

Diseño de un Programa de Emprendimiento Sostenible con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (PES-RSE): una revisión bibliográfica

Design of a Sustainable Entrepreneurship Program with a Corporate Social Responsibility Approach (SEP-CSR): A Bibliographic Review

Jorge Santiago Dávila Herrera¹, Edilia Argelia Tinoco Ordoñez²

¹Instituto Superior Tecnológico Consulting Group. Machala, Ecuador

j.davila@istcge.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3519-5613>

²Dirección Distrital 07D02 MACHALA-MAGP. Machala, Ecuador

etinoco@mag.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0004-6612-0002>

Correspondencia: j.davila@istcge.edu.ec

Recibido: 21/03/2026



Aceptado: 23/05/2026



Publicado: 24/06/2026

Resumen

Objetivo: Diseñar un Programa de Emprendimiento Sostenible con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (PES-RSE), a partir del análisis de evidencia científica sobre emprendimiento sostenible, innovación y responsabilidad social empresarial.

Metodología: Se desarrolló una revisión sistemática de literatura bajo las directrices PRISMA 2020, mediante la búsqueda en Scopus, Web of Science y SciELO, considerando artículos publicados entre 2020 y 2025, de los cuales se seleccionaron 14 estudios para el análisis final. **Resultados:** Los hallazgos evidenciaron que el emprendimiento sostenible integra dimensiones económicas, sociales y ambientales, mientras que la responsabilidad social empresarial funciona como eje articulador de la sostenibilidad y la innovación; sin embargo, su incorporación en la formación emprendedora se encontró fragmentada y con limitada aplicación práctica. Asimismo, se identificó que las estrategias educativas, la innovación sostenible y los modelos de negocio requieren mayor integración metodológica

para fortalecer su impacto formativo. **Conclusiones:** Se determinó que el PES-RSE constituye una propuesta pertinente para fortalecer la formación emprendedora, al integrar sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en un solo marco formativo, con implicaciones directas para la educación superior y el desarrollo de competencias orientadas al impacto social y ambiental, además de abrir nuevas líneas de investigación sobre su implementación y evaluación.

Palabras clave: Emprendimiento sostenible; responsabilidad social empresarial; innovación sostenible; desarrollo sostenible; educación emprendedora.

Abstract

Objective: Design a Sustainable Entrepreneurship Program with a Corporate Social Responsibility Focus (PES-RSE), based on the analysis of scientific evidence on sustainable entrepreneurship, innovation, and corporate social responsibility. **Methodology:** A systematic literature review was conducted following the PRISMA 2020 guidelines, through searches in Scopus, Web of Science, and SciELO, considering articles published between 2020 and 2025, of which 14 studies were selected for the final analysis. **Results:** The findings revealed that sustainable entrepreneurship integrates economic, social, and environmental dimensions, while corporate social responsibility serves as a unifying axis of sustainability and innovation; however, its incorporation into entrepreneurial training was found to be fragmented and with limited practical application. Likewise, it was identified that educational strategies, sustainable innovation, and business models require greater methodological integration to strengthen their formative impact. **Conclusions:** It was determined that the PES-RSE constitutes a relevant proposal to strengthen entrepreneurial training by integrating sustainability, social responsibility, and innovation into a single educational framework, with direct implications for higher education and the development of competencies aimed at social and environmental impact, as well as opening new lines of research on its implementation and evaluation.

Keywords: Sustainable entrepreneurship; corporate social responsibility; sustainable innovation; sustainable development; entrepreneurial education.

Introducción

Las formas de emprendimiento con enfoque sostenible han adquirido una mayor relevancia dentro de la comunidad científica, esto como respuesta a las exigencias globales que se presentan respecto al cambio climático, los niveles de desigualdad social, la exclusión económica y la necesidad de impulsar modelos productivos con mayor responsabilidad social y ambiental. En este contexto, se puede establecer que el emprendimiento ya no solo debe limitarse a la generación de utilidades económicas, sino que también debe incorporar dimensiones sociales, ambientales y éticas dentro de su estructura de funcionamiento. De acuerdo con Viveros et al. (2025), el emprendimiento sostenible permite articular el crecimiento económico con la generación de valor social y la protección del ambiente, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible.

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de diseñar espacios formativos que puedan integrar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) dentro de los procesos de formación emprendedora. En este sentido, la RSE se convierte en un eje importante para orientar la actividad empresarial hacia prácticas más responsables, inclusivas y sostenibles, considerando no solamente los intereses económicos de la organización, sino también su relación con los grupos de interés y con el entorno en el que se desarrolla. Según Barragán y Ayaviri (2017), el emprendimiento se vincula con los estilos de liderazgo, la innovación y la generación de nuevas oportunidades dentro de los ecosistemas empresariales, lo que permite comprender que la formación emprendedora debe superar los enfoques tradicionales centrados únicamente en la rentabilidad.

El presente artículo centra su problema en la fragmentación que existe entre los conceptos de emprendimiento, sostenibilidad, innovación y responsabilidad social empresarial, los cuales han sido abordados de manera frecuente, pero muchas veces de forma independiente dentro de la literatura científica. Esta desconexión limita el desarrollo de modelos integrales que puedan orientar la formación de emprendedores hacia prácticas responsables y sostenibles. De la misma manera, en contextos latinoamericanos se presentan brechas sociales, económicas y territoriales que requieren propuestas formativas con mayor sentido social. En esta línea, Palacio Miranda (2025) plantea la importancia de desarrollar acciones

que contribuyan a cerrar brechas de exclusión y fortalecer los entramados sociales en contextos adversos.

En este sentido, se puede determinar que la integración entre emprendimiento sostenible y responsabilidad social empresarial constituye una necesidad para fortalecer la formación emprendedora, especialmente en instituciones educativas y organizaciones que buscan promover modelos de negocio con impacto económico, social y ambiental. Si bien la literatura científica ha desarrollado aportes importantes sobre sostenibilidad, RSE, innovación y modelos de negocio sostenibles, aún se evidencia la necesidad de articular estos elementos dentro de una propuesta formativa que permita su aplicación práctica.

Por lo tanto, el objetivo del presente estudio es diseñar una propuesta de Programa de Emprendimiento Sostenible con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (PES-RSE), a partir de una revisión sistemática de literatura que permita identificar los principales fundamentos teóricos, dimensiones de análisis e implicaciones prácticas relacionadas con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social empresarial en la formación emprendedora.

A partir de este objetivo, la investigación se orienta mediante la siguiente pregunta: ¿de qué manera la integración de la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad y la innovación puede contribuir al diseño de un programa de formación emprendedora sostenible?

La importancia del estudio radica en que el diseño del PES-RSE puede constituirse en una propuesta necesaria para fortalecer la formación emprendedora bajo criterios de sostenibilidad y responsabilidad social. De esta forma, el artículo aporta un marco conceptual integrador que puede ser aplicado en contextos educativos e institucionales, con la finalidad de promover emprendimientos que no solo busquen resultados económicos, sino también la generación de valor social, ambiental y territorial.

Revisión de la literatura

El termino emprendimiento proveniente del francés (*entreprendre*) supone el acto de iniciar una actividad que pueda dar como resultado un ingreso económico. Miller (1983) definió al

emprendimiento como “aquel proceso mediante el cual las organizaciones se renuevan a sí mismas y a sus mercados a través de la innovación y toma de riesgos”. Por su parte Venkataraman (2019) estableció que “el emprendimiento es un campo que requiere el análisis de fuentes de oportunidades, procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, para el desarrollo de productos, bienes y servicios futuros”.

Para Ramos Enríquez et al. (2021):

Esta categoría conceptual se puede orientar principalmente desde dos enfoques: por un lado, como emprendimiento impulsado dentro de las mismas organizaciones a través del desarrollo e innovación de nuevos productos, líneas de negocio y formas de gestión, y por otro, un emprendimiento generado a partir de la creación de nuevos negocios o empresas ejercidos por una o varias personas.

El emprendimiento sostenible tiene su definición como la capacidad de crear iniciativas que generan valor económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental de manera simultánea. Para Rodríguez Moreno (2016) “el emprendimiento sostenible implica la protección ambiental y el desarrollo social” .

Asimismo, Valdiviezo y Pazmiño (2024) destaca que “el emprendimiento sostenible está estrechamente vinculado con la innovación, la sostenibilidad y la digitalización, elementos que contribuyen a mejorar el rendimiento empresarial”. En consecuencia, la integración de estos enfoques permite desarrollar modelos de negocio más resilientes y competitivos.

Mair y Martí (2006) indican que:

Consideran que, pese a que este subcampo es joven, y sus límites un poco borrosos frente a otros campos y disciplinas, ha ido evolucionando y adquiriendo relevancia investigativa y práctica. Asimismo, señalan que el emprendimiento social es un proceso catalizador del cambio social y el abordaje de las necesidades sociales más apremiantes, mediante la combinación de recursos y procesos innovadores para el descubrimiento de oportunidades, las cuales van más allá de la obtención de beneficios financieros para empresarios o accionistas. También manifiestan que el emprendimiento social implica el desarrollo de servicios y productos sociales, al igual, que la creación de nuevas organizaciones.

Se puede estimar que, “la RSC es una iniciativa integral que debe orientarse desde un trabajo cooperativo entre comunidad, gobierno y organizaciones, representado en inversión social, inversión ambiental, y el establecimiento de condiciones y/o reglas aceptadas por los diversos actores” (Rebeil Corella & Del Castillo Vega, 2015).

Por otro lado según Muñoz (2024) indica que “la RSE procura que la empresa juegue un papel protagónico en su entorno al optar por la implementación de unas mejores prácticas y establecer políticas que creen un impacto positivo en su entorno, en el medio ambiente y en beneficio de todos los grupos de interés con los cuales se relaciona.”

Conceptos en base a evidencia teoría y empírica sobre Responsabilidad Social y Emprendimiento Sostenible

La naturaleza cambiante y dinámica en los aspectos tanto económico, social, político y medioambiental se pueden observar con mayor impacto, delineando una nueva forma de trabajar y conseguir recursos a través de quienes tienen la representación de cada organización y la sociedad en general, en concreto su análisis debe tener una relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y las diferentes formas de gobernanza.

Como indica García Salazar et al. (2021):

La responsabilidad social corporativa y su relación con la gobernanza tiene gran relevancia para las organizaciones, debido a que influye notablemente en la presentación de los informes de RSC. Este interés ha marcado la creación de políticas y estrategias globales, al permitir que las partes interesadas hagan seguimiento a las corporaciones y los impactos generados en los ámbitos social y ambiental

Es en este vértice donde hay las coincidencias de criterios conceptuales expresadas, que se puede determinar que existe un enlace en los fines que persigue la RSC y el emprendimiento, especialmente en lo relacionado al ámbito social de emprendiendo. En conclusión, algunos autores han desarrollado aproximaciones teóricas elaborando conceptos que pueden asociar las dos categorías.

Metodología

La presente investigación se desarrolló mediante una Revisión Sistemática de Literatura (RSL), orientada al análisis de material científico relacionado con el emprendimiento sostenible, la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad organizacional, la innovación sostenible y los modelos de negocio sostenibles. Este tipo de revisión permitió recopilar, seleccionar y analizar aportes teóricos y empíricos generados en torno al tema de estudio, con la finalidad de establecer una base conceptual que permita el diseño de un Programa de Emprendimiento Sostenible con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (PES-RSE).

El análisis de la información tuvo un carácter documental y temático, debido a que se trabajó con artículos científicos previamente publicados y no con datos primarios obtenidos mediante encuestas, entrevistas u otros instrumentos de campo. En este sentido, el estudio no se constituyó como una investigación experimental ni como una investigación de corte transversal, sino como una revisión de literatura científica. Sin embargo, el análisis de los documentos revisados se apoyó en una lógica interpretativa, considerando que, según Piña-Ferrer (2023), el enfoque cualitativo permite comprender fenómenos sociales a partir de la interpretación de sus características, relaciones y significados.

De la misma manera, se consideró el aporte de Calle Mollo (2023), quien establece que los diseños de investigación deben ser definidos de acuerdo con la forma en que se aborda el objeto de estudio. Bajo esta perspectiva, la presente investigación no manipuló variables ni realizó mediciones directas sobre una población determinada; por el contrario, se orientó a la revisión, organización y síntesis de documentos científicos. Por esta razón, su diseño se fundamentó en una Revisión Sistemática de Literatura y no en un estudio no experimental de campo.

Asimismo, se aclara que el periodo de análisis comprendido entre 2020 y 2025 no representa un corte transversal de investigación empírica, sino un criterio temporal de inclusión de los artículos científicos revisados. Según Manterola et al. (2023), los estudios transversales corresponden a diseños observacionales realizados en un momento específico del tiempo. En este caso, los artículos seleccionados fueron publicados en diferentes años dentro del

periodo establecido, por lo que el criterio temporal se utilizó únicamente para delimitar la actualidad de la evidencia científica analizada.

Para el desarrollo de la revisión se siguieron las directrices establecidas por la declaración PRISMA 2020 (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*), con el propósito de garantizar transparencia, trazabilidad y orden en el proceso de búsqueda, selección, elegibilidad e inclusión de los estudios. De esta manera, se buscó fortalecer la rigurosidad metodológica del trabajo y presentar un procedimiento claro para la identificación de la evidencia científica relacionada con las variables objeto de estudio.

La búsqueda bibliográfica se realizó en las bases de datos Scopus, Web of Science y SciELO, debido a su reconocimiento académico y a la disponibilidad de literatura científica indexada sobre emprendimiento, sostenibilidad, responsabilidad social empresarial e innovación. Para la identificación de los documentos se utilizaron combinaciones de palabras clave en español e inglés, tales como: “*sustainable entrepreneurship*”, “*corporate social responsibility*”, “*sustainability*”, “*social entrepreneurship*”, “*sustainable business models*”, “emprendimiento sostenible”, “responsabilidad social empresarial”, “sostenibilidad”, “emprendimiento social” y “modelos de negocio sostenibles”.

Los criterios de inclusión consideraron artículos científicos publicados entre 2020 y 2025, revisados por pares, disponibles en texto completo y relacionados directamente con emprendimiento sostenible, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad organizacional, innovación sostenible, formación emprendedora o modelos de negocio sostenibles. Se dio prioridad a estudios publicados en revistas científicas indexadas y, cuando fue posible, a investigaciones ubicadas en cuartiles Q1 y Q2. Como criterios de exclusión se descartaron documentos duplicados, capítulos de libros, editoriales, notas técnicas, tesis, documentos sin acceso completo y estudios que no abordaban de manera directa las dimensiones centrales de la investigación.

El proceso de selección siguió cuatro etapas: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión. En la primera etapa se identificaron los registros encontrados en las bases de datos seleccionadas. Posteriormente, se eliminaron los documentos duplicados y aquellos registros que no cumplían con las condiciones generales de búsqueda. En la etapa de cribado se revisaron títulos y resúmenes para determinar su pertinencia temática. Luego, en la etapa de

elegibilidad, se realizó la lectura completa de los artículos preseleccionados. Finalmente, en la etapa de inclusión, se seleccionaron los estudios que cumplieron con los criterios definidos para formar parte del análisis final.

La información recopilada fue organizada mediante una matriz de análisis bibliográfico, en la cual se consideraron aspectos como autor, año de publicación, base de datos, objetivo del estudio, metodología, principales hallazgos, dimensión de análisis y aporte al diseño del PES-RSE. Esta matriz permitió identificar tendencias, enfoques teóricos, vacíos de investigación y principales aportaciones relacionadas con el emprendimiento sostenible y la responsabilidad social empresarial.

El análisis de los artículos incluidos se realizó mediante análisis temático, lo que permitió agrupar la evidencia científica en dimensiones relacionadas con emprendimiento sostenible, responsabilidad social empresarial, innovación sostenible, formación emprendedora, modelos de negocio sostenibles e impacto social y ambiental. A partir de este procedimiento se establecieron los fundamentos conceptuales y prácticos necesarios para el diseño del Programa de Emprendimiento Sostenible con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.

Resultados

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron a partir del proceso de Revisión Sistemática de Literatura realizado en las bases de datos Scopus, Web of Science y SciELO, considerando los criterios de búsqueda, selección, elegibilidad e inclusión establecidos en la metodología. En este sentido, los resultados no corresponden a información primaria levantada mediante encuestas, entrevistas o instrumentos de campo, sino a la sistematización de artículos científicos relacionados con el emprendimiento sostenible, la responsabilidad social empresarial, la innovación sostenible, la formación emprendedora y los modelos de negocio sostenibles.

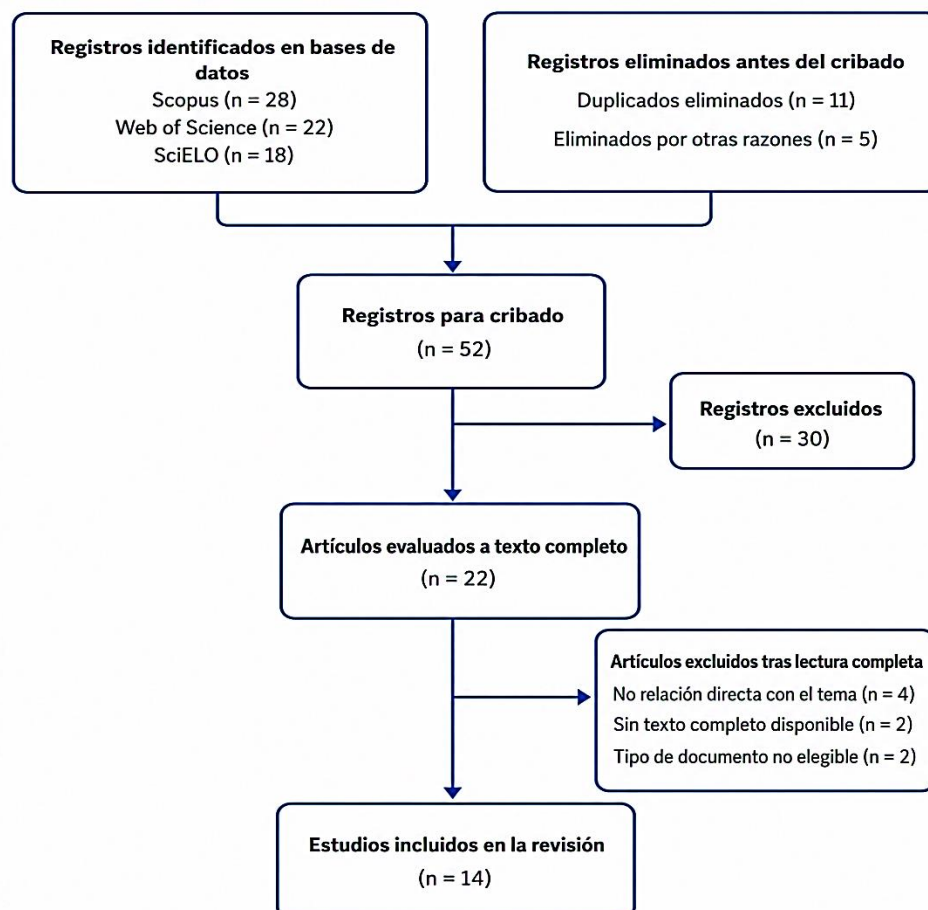
En la fase de identificación se encontraron 68 registros en las bases de datos seleccionadas. De este total, 28 registros correspondieron a Scopus, 22 a Web of Science y 18 a SciELO. Posteriormente, antes del proceso de cribado, se eliminaron 11 documentos duplicados y 5 registros por otras razones, quedando 52 documentos para la revisión de títulos y resúmenes.

En esta etapa se excluyeron 30 registros por no guardar relación directa con las variables objeto de estudio, por lo que 22 artículos fueron evaluados a texto completo. Finalmente, luego de la lectura completa, se excluyeron 8 documentos adicionales: 4 por no tener relación directa con el tema, 2 por no contar con texto completo disponible y 2 por corresponder a tipos de documentos no elegibles. De esta manera, se incluyeron 14 estudios en la revisión final.

A continuación, la Figura 1 presenta la síntesis global de la evidencia científica seleccionada en el periodo comprendido entre 2021 y 2026, en la que se integran estudios experimentales, investigaciones aplicadas, estudios de caso y revisiones sistemáticas relacionados con estrategias cognitivas dirigidas a niños con síndrome de Down.

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA del proceso de selección de artículos



Con el propósito de sintetizar los principales hallazgos identificados durante la revisión sistemática de literatura, la Tabla 1 presenta un análisis comparativo de las contribuciones

encontradas en los estudios seleccionados. La información fue organizada considerando dimensiones relacionadas con emprendimiento sostenible, responsabilidad social empresarial, innovación sostenible, formación emprendedora e impacto social. Así mismo, se pudo identificar convergencias teóricas, vacíos de investigación e implicaciones para el diseño del Programa de Emprendimiento Sostenible con Enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (PES-RSE).

Tabla 1

Análisis comparativo entre hallazgos del estudio y evidencia científica en emprendimiento sostenible y RSE

Dimensión	Hallazgos identificados en la literatura	Evidencia científica Q1/Q2	Convergencias teóricas	Vacíos de investigación	Implicaciones para el PES-RSE
Emprendimiento sostenible	El emprendimiento sostenible se orienta a crear valor económico, social y ambiental, pero su aplicación práctica aún es desigual en contextos educativos e institucionales.	Sostiene que el emprendimiento sostenible contribuye al logro de los ODS mediante innovación e inclusión social (Benavides-Sánchez et al., 2025).	Existe consenso en que el emprendimiento sostenible debe integrar el triple impacto: económico, social y ambiental.	Falta evidencia empírica sobre programas formativos aplicados en instituciones de educación superior latinoamericana.	Incorporar aprendizaje basado en proyectos, análisis de casos reales y diseño de emprendimientos con propósito social y ambiental.
Responsabilidad Social Empresarial	La RSE fortalece la legitimidad, reputación y sostenibilidad de los emprendimientos, aunque suele incorporarse de forma superficial.	La literatura reciente vincula la RSE con sostenibilidad organizacional y creación de valor compartido.	La RSE se reconoce como eje estratégico para orientar la actividad emprendedora a hacia el bienestar colectivo.	Son escasos los estudios que integran RSE desde las primeras etapas de formación emprendedora.	Incluir la RSE como eje transversal en todos los módulos del PES-RSE, no como contenido aislado.
Innovación sostenible	La innovación sostenible permite transformar problemas sociales y ambientales en oportunidades de negocio, pero requiere metodologías aplicadas.	Analizan la orientación hacia la sostenibilidad y su influencia en la intención emprendedora (Kumari & Sapna, 2025).	La innovación es reconocida como motor de competitividad, diferenciación y sostenibilidad.	Existe limitada evidencia sobre metodologías pedagógicas que integren innovación sostenible en programas de emprendimiento.	Aplicar Design Thinking, Canvas sostenible, economía circular y prototipado de soluciones responsables.
Formación emprendedora sostenible	La educación emprendedora sostenible requiere desarrollar	Identifican factores relevantes para la educación en emprendimiento	La formación emprendedora debe superar el	No existe consenso sobre las competencias específicas que	Diseñar módulos formativos progresivos: fundamentos,

	competencias éticas, ambientales, sociales y de gestión.	sostenible mediante revisión bibliográfica sistemática (Rosário & Raimundo, 2024).	enfoque tradicional centrado solo en rentabilidad.	deben desarrollarse para formar emprendedores sostenibles.	RSE, innovación, modelo de negocio e impacto.
Modelos de negocio sostenibles	Los modelos de negocio sostenibles requieren integrar propuesta de valor, impacto ambiental y responsabilidad social.	Propone el marco Sustainable Business Model Design como metodología integradora para diseñar modelos de negocio sostenibles (Lüdeke-Freund et al., 2024).	Existe convergencia en que la sostenibilidad debe incorporarse al núcleo del modelo de negocio.	Persisten dificultades para traducir la sostenibilidad en herramientas prácticas de diseño empresarial.	Incorporar el Canvas sostenible y herramientas de validación de impacto económico, social y ambiental.
Impacto social y ambiental	La medición del impacto continúa siendo débil en emprendimientos emergentes, especialmente en etapas iniciales.	Relacionan sostenibilidad empresarial con desempeño financiero y social (Momtaz & Parra, 2025).	Medir el impacto es fundamental para evaluar la sostenibilidad real del emprendimiento.	Faltan indicadores sencillos y aplicables para emprendimientos nacientes.	Incorporar KPIs sostenibles, métricas ESG básicas e indicadores vinculados a los ODS.
Integración conceptual	La literatura aborda emprendimiento, RSE, sostenibilidad e innovación de manera frecuente, pero aún fragmentada.	Estudios de revisión sistemática evidencian la necesidad de marcos integradores para el emprendimiento sostenible (Rosário & Raimundo, 2024).	Se reconoce la necesidad de integrar teoría, formación y aplicación práctica.	Faltan modelos formativos que articulen sostenibilidad, RSE e innovación en un solo programa.	El PES-RSE se plantea como una propuesta integradora, aplicable a contextos educativos e institucionales.

A partir de la información presentada en la Tabla 1 se puede establecer que el emprendimiento sostenible se orienta a la creación de valor económico, social y ambiental. La literatura revisada coincide en que este tipo de emprendimiento no debe limitarse únicamente a la generación de rentabilidad, sino que debe incorporar criterios de sostenibilidad, inclusión e innovación dentro de su modelo de funcionamiento. En este sentido, Benavides-Sánchez et al. (2025) relacionan el emprendimiento sostenible con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debido a que permite articular la actividad emprendedora con la innovación y la inclusión social.

De la misma manera, se pudo evidenciar que la responsabilidad social empresarial constituye un eje importante para orientar la actividad emprendedora hacia prácticas más responsables y sostenibles. La RSE permite que los emprendimientos consideren la relación con sus grupos de interés, el impacto de sus decisiones y la generación de valor compartido. Sin embargo, también se identificó que la RSE suele incorporarse de manera superficial o como un contenido aislado, lo que limita su aplicación práctica dentro de los procesos de formación emprendedora.

En lo referente a la innovación sostenible, los estudios revisados permiten establecer que esta dimensión puede transformar problemas sociales y ambientales en oportunidades de negocio. No obstante, se evidencia que todavía existen limitaciones en el uso de metodologías aplicadas que permitan convertir la sostenibilidad en soluciones concretas. Por ello, se considera necesario que el PES-RSE incorpore herramientas como Design Thinking, Canvas sostenible, economía circular y prototipado de soluciones responsables.

Respecto a la formación emprendedora sostenible, la literatura científica revisada muestra que los procesos educativos deben superar el enfoque tradicional centrado únicamente en la rentabilidad empresarial. La formación de emprendedores sostenibles requiere el desarrollo de competencias éticas, sociales, ambientales, innovadoras y de gestión. En este sentido, Rosário y Raimundo (2024) identifican la necesidad de fortalecer la educación en emprendimiento sostenible, considerando factores que permitan integrar la sostenibilidad dentro de los procesos formativos.

En cuanto a los modelos de negocio sostenibles, se puede determinar que estos deben incorporar la sostenibilidad dentro del núcleo de la propuesta de valor. La revisión permitió observar que no basta con agregar acciones sociales o ambientales de manera complementaria, sino que el impacto económico, social y ambiental debe formar parte de la estructura del modelo de negocio. Lüdeke-Freund et al. (2024) plantean la importancia del diseño de modelos de negocio sostenibles como una metodología que permite integrar la sostenibilidad en la lógica de creación, entrega y captura de valor.

Otro aspecto identificado en la revisión se relaciona con la medición del impacto social y ambiental. Los estudios revisados evidencian que los emprendimientos emergentes presentan dificultades para evaluar sus resultados más allá de los indicadores financieros. En

este sentido, se establece la necesidad de incorporar indicadores sencillos y aplicables que permitan valorar el aporte de los emprendimientos a la sostenibilidad, la responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Momtaz y Parra (2025) relacionan la sostenibilidad empresarial con el desempeño financiero y social, lo que permite comprender que la medición del impacto debe formar parte del proceso de gestión de los emprendimientos sostenibles.

De forma general, los resultados permiten evidenciar que la literatura aborda de manera frecuente los conceptos de emprendimiento sostenible, responsabilidad social empresarial, innovación y sostenibilidad. Sin embargo, estos elementos todavía se presentan de forma fragmentada, lo que limita su aplicación dentro de modelos formativos integrados. En este sentido, Rosário et al. (2022) sostienen la necesidad de fortalecer marcos integradores que permitan articular teoría, formación y aplicación práctica en el campo del emprendimiento sostenible.

Conclusiones

Mediante los resultados del presente estudio se puede destacar que existe una relación entre los conceptos literarios de carácter científico específicamente en lo relevante a procesos de desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial y la innovación, como factores determinantes para el éxito del desempeño empresarial. Sin embargo, existen aún brechas significativas entre el conocimiento de conceptos con la puesta en práctica, por los que se justifica la necesidad de contar con modelos integrador de PES-RSE.

Los diferentes desafíos de la globalización, pero específicamente en Latinoamérica crean una brecha de eficiencia y eficacia sobre el éxito de los procesos de emprendimiento sostenible, factor clave entre organizaciones que tiene intereses comerciales en común, la literatura establece que para poder cerrar esa brecha tiene que existir una convergencia entre sostenibilidad, innovación y responsabilidad social como elemento fundamental para el éxito empresarial en conjunto.

Existe bajo una búsqueda explícita evidencia literaria que establece que, a través del uso de emprendimientos sostenibles se puede realizar una transformación del panorama empresarial puesto que puede incorporar en un solo ámbito las prácticas orientadas al impacto tanto

social y ambiental lo que puede generar factores de éxito sobre los modelos de negocio tradicionales. Sin embargo, existe la falta de evidencia literaria suficiente para desarrollar modelos de análisis más robustos donde la base estadística pueda fortalecer el análisis literario.

La propuesta PES-RSE atiende esta necesidad, ya que propone un enfoque más integrador donde se articula la sostenibilidad, innovación y responsabilidad social en la formación emprendedora, un factor clave para el éxito de toda organización.

Referencias

- Barragán, M. C., & Ayaviri, V. D. (2017). Innovación y emprendimiento, y su relación con el desarrollo local del pueblo de Salinas de Guaranda, provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6), 71–80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, I., & Ribes-Giner, G. (2025). Bibliometric analysis and systematic literature review of the relationship between sustainable development goals and sustainable entrepreneurship over time. *Discover Sustainability*, 6(1), 64. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00572-0>
- Calle Mollo, S. E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865–1879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- García Salazar, A., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: Una revisión. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389>
- Kumari, R., & Sapna. (2025). Sustainability orientation and sustainable entrepreneurial intention among business students: The serial mediating role of opportunity recognition and entrepreneurial self-efficacy. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 1–20. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-06-2024-0423>

- Lüdeke-Freund, F., Massa, L., & Breuer, H. (2024). Sustainable business model design. *Journal of Business Models*, 12(1), 115–132. <https://doi.org/10.54337/jbm.v12i1.8409>
- Mair, J., & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36–44. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>
- Manterola, C., Hernández-Leal, M. J., Otzen, T., Espinosa, M. E., & Grande, L. (2023). Estudios de corte transversal: Un diseño de investigación a considerar en ciencias morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146–155. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022023000100146>
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Momtaaz, P. P., & Parra, I. M. (2025). Is sustainable entrepreneurship profitable? ESG disclosure and the financial performance of SMEs. *Small Business Economics*, 64(4), 1535–1564. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00981-5>
- Muñoz, L. D. C. (2024). Instrumentos de gestión para el desarrollo sostenible (DS) y la responsabilidad social empresarial (RSE) en las organizaciones. *Revista Innova ITFIP*, 14(1), 44–57. <https://doi.org/10.54198/innova14.04>
- Palacio Miranda, D. A. (2025). Economía circular y cooperativismo en Colombia: Estrategias de emprendimiento para la inclusión social y la sostenibilidad. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 12(23). <https://doi.org/10.21017/rimci.1127>
- Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(15), 1–3. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Ramos-Enríquez, V., Duque, P., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad social corporativa y emprendimiento: Evolución y tendencias de investigación. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1–34. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4210>

- Rebeil Corella, M. A., & Del Castillo Vega, M. (2015). Principios filosóficos y procesos internos como reflejo de la responsabilidad social organizacional: Casos Grupo Bimbo y La Costeña. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6(2), 109. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2015.6.2.06>
- Rodríguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, 21, 449. <https://doi.org/10.25057/25005731.775>
- Rosário, A. T., & Raimundo, R. (2024). Sustainable entrepreneurship education: A systematic bibliometric literature review. *Sustainability*, 16(2), 784. <https://doi.org/10.3390/su16020784>
- Rosário, A., Raimundo, R., & Cruz, S. (2022). Sustainable entrepreneurship: A literature review. *Sustainability*, 14(9), 5556. <https://doi.org/10.3390/su14095556>
- Valdiviezo, V. A. G., & Pazmiño, A. M. A. (2024). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento sostenible: Un estudio bibliográfico. *Reincisol*, 3(6), 3853–3879. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3853-3879](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3853-3879)
- Venkataraman, S. (2019). The distinctive domain of entrepreneurship research. En J. A. Katz & A. C. Corbet (Eds.), *Seminal ideas for the next twenty-five years of advances* (pp. 5–20). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1074-754020190000021009>
- Viveros Almeida, L. H., Urresta Yépez, R. F., & Solarte Solarte, C. M. (2025). *Emprendimiento sostenible: Una visión desde la frontera* (1.^a ed.). Universidad CESMAG. <https://doi.org/10.15658/CESMAG25.03090102>

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por los autores.

Copyright (2026) © Jorge Santiago Dávila Herrera, Edilia Argelia Tinoco Ordoñez

Este texto está protegido bajo una licencia
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

